

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА КОМПАНИИ LAVR

Руководствуясь качеством, как самым важным критерием, предъявляемым потребителем к нашей деятельности, мы обеспечиваем устойчивую прибыль нашей компании.

Основная Цель нашей Политики и Стратегии качества — безусловное обеспечение качества продукции и максимальное удовлетворение существующих и предполагаемых потребностей всех заинтересованных сторон при разработке, производстве, сопровождении продаж и продаже автотехники, автокосметики, средств профессиональной очистки и бытовой химии.

ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ LAVR

Обеспечение высокого качества и безопасности

выпускаемой продукции и технологий, приносящих экономическую выгоду нашим Потребителям.

Постоянное расширение ассортимента продукции и технологий,

предлагаемых компанией своим Потребителям.

Постоянное развитие дистрибьютерской сети

и расширение экспортных рынков сбыта за счет гибкой ценовой политики.

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ, МЫ РУКОВОДУЕМСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ПРИНЦИПАМИ

1. Обеспечение лидерства руководителей по реализации и мониторинга Политики и Целей в области качества

2. Постоянное развитие и совершенствование управляемости системы и ее процессов на основе:

принципов непрерывного выявления областей для улучшения подходов, основанных на выявлении, анализе, оценке рисков и реализации действий по их снижению и вероятностей их возникновения;
методов улучшения системы менеджмента качества путем оптимизации и стандартизации производственных процессов;

3. Повышение качества и конкурентоспособности Продукции и ориентация на потребителя на основе:

вовлечения всего персонала: в процессы достижения целей и задач; в командное решение проблем; в процессы улучшения и сокращения потерь;
четкого распределения полномочий работников по всем процессам, повышения ответственности каждого работника за результаты своего труда;
выполнения работ и принятия решений путем планирования, мониторинга, измерения, систематического анализа фактических данных о качестве продукции на основе знаний Компании;

оценки результативности достижения целевых показателей;

непрерывного обучения персонала, повышение его компетентности и осведомленности;
повышения организационной дисциплины путем развития корпоративной культуры.

4. Мониторинг, оценка, выбор надежных поставщиков, на основе взаимовыгодных, долгосрочных и прозрачных отношений.

Высшее руководство ООО ТД «ЛАВР» несет личную ответственность: за повышение результативности, целостности и устойчивости системы менеджмента качества от внутренних и внешних воздействий; за обеспечение внутренними и внешними ресурсами; за создание управляемых условий для реализации Политики и достижения поставленных целей; за осведомленность персонала в области качества и за доступность Политики в области качества всем заинтересованным сторонам.